



**STOWARZYSZENIE INŻYNIERÓW I TECHNIKÓW KOMUNIKACJI RP
ZARZĄD KRAJOWY**

Szanowni Państwo,

W imieniu Komitetu Organizacyjnego Konferencji naukowo-technicznej **LXIII Techniczne Dni Drogowe**, mamy przyjemność zaprosić Państwa do wsparcia LXIII edycji wydarzenia, które odbędzie się **w dniach 21-23 listopada 2022 r. w Łodzi** w Hotelu Vienna House Andel's (MANUFATURA ŁÓDŹ), adres hotelu: ul. Ogrodowa 17, 91-062 Łódź.

W roku 2022 Konferencja **LXIII Techniczne Dni Drogowe** odbędzie się na terenie Oddziału Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad w Łodzi. *Techniczne Dni Drogowe* stanowią doskonałą platformę wymiany doświadczeń i myśli technicznej. Konferencja cieszy się dużym zainteresowaniem w środowisku drogowców, biorą w niej udział przedstawiciele administracji rządowej i pozarządowej związani z drogownictwem, producenci materiałów i maszyn, wykonawcy robót i projektanci, przedstawiciele świata nauki.

Udział partnerski w organizowanym wydarzeniu stwarza Państwu okazję nawiązania nowych kontaktów biznesowych, ugruntowania istniejących już relacji, zaprezentowania swojej oferty i rozwiązań potencjalnym klientom zarówno na płaszczyźnie krajowej, jak i międzynarodowej oraz zdobycia wiedzy i ciekawych doświadczeń.

Oferta sponsorska przygotowana przez organizatorów umożliwia firmom partycypowanie w konferencji poprzez zakup pakietów sponsorskich, których propozycje znajdziecie Państwo poniżej. Będziemy wdzięczni za zapoznanie się z naszą ofertą sponsorską i liczymy na Państwa obecność oraz wsparcie.

W imieniu organizatorów przesyłamy wyrazy szacunku.

Zarząd Krajowy SITK RP



PROPONOWANE PAKIETY PARTNERSKIE

PARTNER GENERALNY

- Tytuł Partnera Generalnego konferencji
 - 15-minutowa prezentacja Partnera Generalnego podczas konferencji
 - Zaproszenie na konferencję **czterech przedstawicieli** Partnera Generalnego
 - Możliwość ustawienia 2 roll-upów Partnera Generalnego na auli przy scenie i wejściu
 - Możliwość ustawienia stoiska Partnera Generalnego w specjalnie wyznaczonej strefie
- Umieszczenie logotypu firmy:
- w prezentacji rozpoczynającej konferencję,
 - w materiałach informacyjnych dotyczących konferencji,
 - na oficjalnej stronie internetowej konferencji, wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Partnera.
- Możliwość dołączenia materiałów promocyjnych Partnera Generalnego do zestawów upominkowych rozdawanych uczestnikom konferencji
 - Informacja o Partnerze Generalnym w serwisach społecznościowych konferencji

Publikacje w miesięczniku „Drogownictwo”:

- reklama na pierwszej okładce miesięcznika „Drogownictwo”
- wywiad z prezesem firmy
- dwustronicowy tekst sponsorowany
- aktywne logo na stronie internetowej pisma
- szczególne uwzględnienie Partnera Generalnego w relacji z konferencji i fotoreportażu
- 10 egzemplarzy pokonferencyjnego numeru „Drogownictwa”

Koszt pakietu: -

PARTNER PLATYNOWY

- Zaproszenie **trzech przedstawicieli** Partnera Platynowego na konferencję
- Możliwość ustawienia 2 roll-upów Partnera Platynowego na scenie i przy wejściu
- Możliwość ustawienia stoiska Partnera Platynowego w specjalnie wyznaczonej strefie
- Możliwość dołączenia materiałów promocyjnych Partnera Platynowego do zestawów upominkowych rozdawanych uczestnikom konferencji
- Informacja o Partnerze Platynowym w serwisach społecznościowych konferencji
- Umieszczenie logotypu firmy w:
 - prezentacji rozpoczynającej konferencję,
 - materiałach informacyjnych dotyczących konferencji,
 - na oficjalnej stronie internetowej konferencji z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Partnera Platynowego.

Publikacje w miesięczniku „Drogownictwo”:

- reklama na okładce miesięcznika „Drogownictwo”
- dwustronicowy tekst sponsorowany
- aktywne logo na stronie internetowej pisma
- uwzględnienie Partnera Platynowego w relacji z konferencji i fotoreportażu
- 10 egzemplarzy pokonferencyjnego numeru „Drogownictwa”

Koszt pakietu: 50 000 zł.+ VAT

PARTNER ZŁOTY

- Zaproszenie **dwóch przedstawicieli** Partnera na konferencję
- Możliwość ustawienia stoiska Partnera w specjalnie wyznaczonej strefie
- Umieszczenie logotypu Partnera:
 - na oficjalnej stronie internetowej konferencji wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Partnera,
 - w materiałach pokonferencyjnych.
- Możliwość dołączenia materiałów promocyjnych Partnera do zestawów upominkowych rozdawanych uczestnikom konferencji
- Informacja o Partnerze w serwisach społecznościowych konferencji

Publikacje w miesięczniku „Drogownictwo”:

- reklama na jednej z pierwszych stron miesięcznika „*Drogownictwo*”,
- tekst sponsorowany na jedną stronę
- aktywne logo na stronie internetowej pisma,
- uwzględnienie Partnera Złotego w relacji z konferencji
- 5 egzemplarzy pokonferencyjnego numeru „Drogownictwa”

Koszt pakietu: 30 000 zł.+ VAT

PARTNER SREBRNY

- Zaproszenie jednego przedstawiciela Partnera na konferencję
- Umieszczenie logotypu firmy:
 - na oficjalnej stronie internetowej konferencji wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora
 - w materiałach pokonferencyjnych
- Możliwość dołączenia materiałów promocyjnych do zestawów upominkowych rozdawanych uczestnikom konferencji
- Informacja o Partnerze w serwisach społecznościowych konferencji

Publikacje w miesięczniku „Drogownictwo”:

- reklama na stronach redakcyjnych miesięcznika „*Drogownictwo*”,
- artykuł sponsorowany na jedną stronę
- aktywne logo na stronie internetowej pisma,
- uwzględnienie Partnera Srebrnego w relacji z konferencji
- 5 egzemplarzy pokonferencyjnego numeru „Drogownictwa”

Koszt pakietu: 20 000 zł.+ VAT

PARTNER BURSZTYNOWY

- Zaproszenie (jednego) przedstawiciela Partnera na konferencję
- Umieszczenie logotypu Partnera w materiałach konferencyjnych
- Możliwość dołączenia materiałów promocyjnych do zestawów upominkowych rozdawanych uczestnikom konferencji
- Informacja o Partnerze w serwisach społecznościowych konferencji

Publikacje w miesięczniku „Drogownictwo”:

- reklama na jedną kolumnę na stronach redakcyjnych miesięcznika „Drogownictwo” lub artykuł sponsorowany na jedną kolumnę
- aktywne logo na stronie internetowej pisma
- 3 egzemplarze pokonferencyjnego numeru „Drogownictwa”

Koszt pakietu: 10 000 zł.+ VAT
